

السيرة الذاتية



(1) المعلومات الشخصية:

(1/1) الاسم: محمد سعيد جمعان الزهراني	مكان الميلاد: الباحة
(2/1) تاريخ الميلاد: 12\11\1408	
(3/1) الحالة الاجتماعية: متزوج	
(4/1) التخصص العام: إدارة تسويق	
(5/1) وسيلة الاتصال: (هاتف جوال): 0560661881	(هاتف العمل)
(6/1) البريد الإلكتروني: msjoman@bu.edu.sa	
(7/1) العنوان الدائم: حي جامعة الباحة- العقيق	

(2) المؤهلات العلمية:

المؤهل	الجامعة	الجهة/البلد	التقدير	تاريخ الحصول على الدرجة	التخصص العام
بكالوريوس	الملك عبد العزيز	السعودية	3.98/5	2010	إدارة أعمال
ماجستير	ديمتفورت	بريطانيا	-----	2015	إدارة تسويق
دكتوراه	نيوكاسل	استراليا	-----	2023	إدارة تسويق
عنوان رسالة الدكتوراه باللغة العربية	تقييم تجربة الافراد الشاملة بمنصات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على سلوك المستهلك: تطبيق في قطاع الصحة العام				
عنوان رسالة الدكتوراه باللغة الانجليزية	Examining Holistic Customer Experiences in Social Media Communities and its Effects on Consumer Behaviour: An Application in the Public Health Sector				

(3) اللغات:

م	اللغة	درجة الإجابة
1	العربية	لغة الأم
2	الإنجليزية	ممتاز

(4) الخبرات العلمية والعملية السابقة

م	الوظيفة	الجهة	من تاريخ	إلى تاريخ
1	مسؤل عمليات الصرافة	مصرف الراجحي	2011	2012
2	معيد بكلية الاعمال	جامعة الباحة	2012	2018
3	محاضر بكلية الاعمال	جامعة الباحة	2018	2023
4	مساعد باحث بكلية الاعمال	جامعة نيوكاسل	2021	2023
5	مساعد محاضر بقسم التسويق بكلية الاعمال	جامعة نيوكاسل	2021	2023

(5) المشاركات العلمية والخدمة الاجتماعية

م	اسم الجمعية
1	عضوا بوحدة اتحادات الطلبة الدوليين في جامعة نيوكاسل لعام 2019
2	رئيس نادي للطلبة السعوديين بمدينة نيوكاسل لعام 2020 \ 2021
	عضوا جمعية الطلبة المسلمين بجامعة نيوكاسل لعام 2021
3	رئيس لجنة العلاقات العامه لجمعية الطلبة السعوديين العلمية بجامعة نيوكاسل لعام 2022
4	ممثل طلبة الدكتوراة السعوديين بكلية الاعمال بجامعة نيوكاسل 2023

(6) المؤتمرات والدورات العلمية في التخصص

م	اسم النشاط	الجهة المنظمة	المدة	التاريخ
1	SAMA Regulations course	Saudi Arabian Monetary Agency	12.0 hours	2011
2	Customer Service Passion	Saudi Human Resources Development	Two days	2011
3	SAMA methods of detecting counterfeiting & forgery in banknotes & documents	Saudi Arabian Monetary Agency	12.0 hours	2011
4	E-Training Workshop regarding how to get your research published	Saudi Digital Library	Three	2015
5	Writing a successful research paper in the field of Marketing	Journal for research on business and social science	One day	2021

2022	2 weeks (36 hours)	Australian Social and Political Research Incorporated	Applied Structural Equation Modelling	6
2023	18 hours	LinkedIn learning portal	The 10 Skills for NLP Specialist	7
2023	Two days	Emerald Publishing	Enlightening the brand-building-audience response link	8
2023	20 hours	LinkedIn learning portal	Processing Text with R Essential Training,	9

(7) الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه ومناقشتها

م	نوع الرسالة	عنوان الرسالة	الجامعة المانحة للرسالة	تاريخ منح الرسالة
1	Paper	Continuance Intention to Use of Mobile Communication Platforms in Healthcare Services	Australian & New Zealand Marketing Academy	2023

(8) الوظائف الإدارية

م	الوظيفة	الجهة	من تاريخ	إلى تاريخ	رقم القرار	تاريخ القرار
1	أمين قسم التسويق بكلية الأعمال	جامعة الباحة	2016	2018		
2	مشرف الشؤون الأكاديمية لقسم التسويق بكلية الأعمال	جامعة الباحة	2016	2018		
3	عضو لجنة الاعتماد الأكاديمي لبرنامج التسويق	جامعة الباحة	2017	2023		

(9) الأبحاث العلمية المنشورة

(Examining Holistic Customer Experiences in Social Media Communities and its Effects on Consumer Behaviour: An Application in the Public Health Sector in Australia, ANZMAC, 2023)
--